

ИЗБРАННЫЕ ТЕЗИСЫ ПО СИМУЛЯЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ

присланные через онлайн сервис сайта rosomed.ru на X Международную конференцию «Росмедобр-2019. Инновационные обучающие технологии в медицине» и VIII Съезд Российского общества симуляционного обучения в медицине РОСОМЕД-2019. Санкт-Петербург, 2-5 октября 2019 г. Тексты тезисов печатаются с сохранением стилистики и орфографии оригинальных материалов.

Внимание! Тезисы по темам «Сестринское дело, уход за больными», «Стандартизированный пациент, коммуникативные навыки», «Технологии, изобретения, инновации» будут опубликованы в следующем, весеннем выпуске журнала

УПРАВЛЕНИЕ СИМУЛЯЦИОННЫМ ЦЕНТРОМ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИА-ПРОСТРАНСТВА (ИНСТАГРАМ) В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Федосова А.А.

ГБУЗ ГКБ им. С.П. Боткина ДЗМ (медицинский симуляционный центр Боткинской больницы), Москва

Актуальность

Сегодня мы уже не можем представить свою жизнь без сети «Интернет»- неотъемлемого атрибута века тотальной информатизации всех сфер деятельности современного социума.

Интернет- это многообразие информации, собранной на бессчётном количестве сайтов, ресурсов, аккаунтов в социальных сетях. И если до недавнего времени основным назначением последних было именно неформальное общение, то сейчас ситуация в корне изменилась: с каждым днем всё больше и больше самых различных организаций заявляют о себе посредством социальных сетей.

Через призму этого социального явления- смещения акцентов с традиционных средств массовой информации в сторону интернет-ресурсов мы и рассмотрим феномен одного из них - сети Инстаграм.

Цель

Инстаграм сегодня- это мощнейший инструмент продвижения, простой и эффективный способ целевого донесения информации. По сути, необходимо просто зарегистрировать аккаунт, систематически выкладывать в нем информацию, добавлять подписчиков и вы получите выход на многомиллионную аудиторию. Если грамотно подойти к размещению информации в аккаунте, то вскоре у вас появится собственная аудитория. Вот уже несколько лет подряд этим успешно пользуются многие компании разнообразного характера, в том числе и образовательные организации. Причинами популярности именно этого ресурса являются отсутствие временных ограничений, финансовая экономия, возможность управлять информацией и контролировать ее.

Материалы и методы

Использование данного медиа-пространства представляет образовательным организациям следующие возможности:

1. Отражение индивидуальности организации.
2. Выход в прямой эфир и ответы на вопросы слушателей.
3. Взаимодействие с активной аудиторией через комментарии.
4. Возможность освещения жизни организации посредством визуального повествования.
5. Возможность отслеживания и повышения степени лояльности к организации.
6. Анонсирование предстоящих и отчёт по прошедшим мероприятиям.

Также можно выделить несколько главных положительных аспектов в применении Инстаграма именно в

образовательных целях:

1. Комфортная и привычная среда. Интерфейс, способы коммуникации, организация и содержание контента изучены и полностью понятны, что объясняется длительным опытом использования. Нет необходимости обучать работе в сети.

2. Широкий диапазон возможностей и форм взаимодействия, разнообразие форм коммуникации. Форумы, опросы, голосования, комментарии, подписки, отправка персональных сообщений и другое обеспечивают широкие возможности совместной работы. Кроме того, в Инстаграме легче обмениваться интересными и полезными ссылками на другие ресурсы. Существенным плюсом использования Инстаграма в образовательном процессе является социальная доступность учителей/экспертов в вопросах осуществления общения.

3. Однозначная идентификация пользователей. Чаще всего в Инстаграме человек выступает под своим именем и фамилией, реже – под псевдонимом.

4. Возможность фильтрации поступающей информации. Активность участников прослеживается через ленту новостей.

5. Широкие возможности совместной деятельности. Инстаграм дает возможность поделиться тем, чему вы научились и тем, что обнаружили интересного в сети, не только со своим близким кругом, но и со всем миром. Кроме того, здесь существует возможность привлечения к участию в образовательном процессе «третьих» лиц: экспертов, консультантов, специалистов в изучаемой области.

6. Возможность организации непрерывного обучения. Кроме того, вы можете оставлять свое мнение по тому или иному вопросу в комментариях. К дискуссии могут подключаться другие люди, которым интересна освещаемая тема.

Результаты

Медицинский симуляционный центр предоставляет огромные возможности в обучении. Безусловно, обо всех аспектах и специфике образовательной деятельности такого масштабного учебного заведения необходимо как можно более полно информировать всё медицинское сообщество.

Для медицинского образовательного центра Инстаграм представляет собой отличную площадку для размещения разнообразной информации о себе. Например, это могут быть новости, события, полезные статьи, представление сотрудников и новых образовательных программ, рассказ об оборудовании и его особенностях, постинг текущих мероприятий, фотоотчеты с событий. Все это делает насыщенной и красочной жизнь центра в глазах потенциальных обучаемых. К слову, реагировать своевременно на те или иные события Инстаграм помогает намного эффективнее, чем, например, интернет- сайт, где преимущественно размещается базовая информация.

Еще один неоспоримый плюс ведения Инстаграма для

медицинского образовательного центра- это рассказ о разнообразных его предложениях, программах и что они дают обучаемым в последствие. Таким образом формируется положительный доверительный имидж организации, она становится ближе к своим подписчикам, а именно они являются главной аудиторией центра.

Выводы

Ведение социальных сетей сегодня- это неотъемлемый атрибут деятельности каждой крупной компании. Именно соцсети позволяют наиболее полно рассказать о той деятельности, которую ведет организация, представить ее изнутри, проинформировать о текущих предложениях и событиях. Безусловно, такой источник информации является неоспоримым помощником в популяризации деятельности и при грамотном ведении формирует положительный имидж и доверие со стороны клиентов и партнеров. То есть, посредством изображения вы можете побудить пользователя прочитать информацию под ним, тем самым привлекая его внимание к предлагаемому организацией товарам и услугам.

Выводом из всего вышесказанного может являться следующее: пользоваться дополнительным ресурсом для самопродвижения и саморекламы, например, таким, как Инстаграм, необходимо любой современной организации. Это бесплатная площадка для выхода на обширную аудиторию, предоставляющая пользователю возможность донесения до целевой аудитории необходимой информации и сбора обратной связи.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ И РОБОТ: ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ РЕАЛЬНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ?

Зарипова З.А.,

ПСПбГМУ им. И.П. Павлова, Санкт-Петербург

Актуальность

Внедрение симуляционных технологий в образовательный процесс не всегда приводит к повышению качества обучения. Говорить об отдаленных результатах пока рано, однако уже можно провести предварительный анализ и оценить наличие или отсутствие эффекта. Демонстрация обучающимися строго выученных действий с неспособностью адаптироваться под меняющиеся условия показывает сформированность не всегда правильного шаблона, что в реальной жизни может стать причиной критической ситуации при лечении реального пациента. Ключевыми моментами «неуспеха» чаще всего оказываются не функционал оборудования и дефицит помещений и часов, а непонимание преподавателями своей роли в симуляции, отсутствие правильного целеполагания, внешнее подчинение утвержденным программам при внутреннем неприятии методики, а также отсутствие мотивации к изменению методологии преподавания как у руководителей, так и у исполнителей. Даже при условии готовности использовать симуляцию, преподаватели не всегда правильно используют предложенный ресурс, что, в свою очередь, сказывается на результате.

Цель

Определить причины отсутствия краткосрочного эффекта у обучающихся после использования симуляции.

Материалы и методы

Ретроспективное видео-наблюдение за проведением занятий в различных симуляционных центрах, обратная связь от обучающихся, обсуждение с преподавателями практических занятий и с членами аккредитационных комиссий, анализ литературы. Статистический анализ не проводился с учетом малых выборок и отсутствия рандомизации.

Результаты

Выявлено 5 типичных ошибок составления «хронокар-

ты» занятий в симуляционном центре:

1) 30% времени при проведении симуляции преподаватели дают теоретический материал в виде формальной стандартной лекции или объяснения материала. В ряде случаев часть этого времени составляет просмотр видеороликов и опрос обучающихся.

2) 20% времени отводится на наблюдение за преподавателем, когда он выполняет тот или иной навык.

3) 10% от занятия составляют ответы на вопросы, если таковые возникают, чаще в середине занятия.

4) 20% времени обучающиеся самостоятельно выполняют навык. При этом, если учесть, что в группе не один, а десять человек, и симулятор может быть в единственном экземпляре, то чистое время симуляции сводится к нескольким минутам.

5) 20% уходит на обсуждение подготовки к аккредитации, проговаривание паспорта станции и чек-листа.

Опорные точки, которые отсутствуют при построении занятия:

1) Не определены цели занятия, понятные всем обучающимся и преподавателю.

2) Не обозначены критерии оценивания и контрольные процедуры.

3) Не используется методика «4 шагов» при освоении практического навыка.

4) Не контролируется время на собственно симуляцию.

5) Отсутствует немедленный контроль правильности выполнения навыка.

6) Не проводится дебрифинг после симуляции.

Основными причинами низкой эффективности таких практических занятий обучающиеся считают незаинтересованность самих преподавателей к проведению симуляции, незнание функционала оборудования и неумение логично преподнести материал и правильно с методической точки зрения построить занятие.

Обратная связь от самих преподавателей чаще всего сводится к непониманию сути и цели симуляции, как процесса, поскольку большая их часть считает использование роботов в медицине, «ненужным дополнением» к обучению у постели больного, когда «мы должны учить лечить резиновые куклы, а не пациентов».

Обсуждение

Планирование учебного процесса должно основываться на постоянном анализе ситуации, выявлении пробелов в обучении, объективном контроле и на обратной связи от обучающихся. Изменение мотивации преподавателей является основополагающим в повышении качества образования, а качество напрямую зависит от используемых методик. Одними из самых эффективных во всем мире признаны практические занятия с использованием симуляции, и роль преподавателя в этом процессе гораздо выше, чем роль используемого оборудования. Механический перенос практики от постели пациента в симуляционный центр не только не приносит желаемого результата, но и дискредитирует некоторые симуляционные технологии, поскольку происходит в виде «натаскивания» на навык. На данном этапе критически важно разработать системный и методически правильно выстроенный подход к обучению преподавателей. Следует отметить, что не во всех центрах такие ошибки выявлены. Безусловно, в зависимости от наличия или отсутствия правильно подобранных методик эффективность обучения в разных ВУЗах варьируется. Однако сегодня следует не просто делиться опытом работы и распространять работающие технологии от более продвинутых пользователей, а необходимо внедрять именно систему обучения преподавателей новым технологиям, изменяя саму методологию построения занятий, что должно логически привести к изменениям в учебных планах и программах ВУЗов в целом. Симуляция на сегодняшний день является дополнительным инстру-